



you'Nivers

L'AGENCE DE COMMUNICATION DEPUIS 2008

Déclaration de formation enregistrée sous le numéro n°82 42 02292 42
Auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes - SIREN n°501 370 332

Formation « Communication digitale »

Formateur : Vincent FORAISON

Entreprise : You'Nivers

Adresse : 52 bd d'Arras – 42300 ROANNE -T.04.77.71.58.03 / T.06.11.15.65.51

SIRET : 50137033200022

Déclaration de formation n° 82 42 02292 42 auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes

Certificat Qualiopi n°2020/90215.1 du 31/12/2020 valable 4 ans.

Public concerné

Débutant – Dirigeant ou salarié TPE-PME

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : dans la mesure du possible, nous adaptons nos dispositifs de formation. Vous pouvez contacter notre référent handicap au 04 77 71 58 03.

Prérequis

Aucun (bases de connaissance informatique/web recommandées)

Objectifs :

Comprendre les bases de la communication digitale

Développer des compétences pratiques en création et gestion de contenu

Analyser et améliorer les performances de la communication digitale

Points forts :

Formation Pratique et Interactive

Adaptée aux TPE

Suivi Personnalisé

YOU'NIVERS

Patricia et Vincent FORAISON

52, Boulevard d'Arras - 42300 Roanne

Tél : 04 77 71 58 03 - 06 11 15 65 51

EURL au capital de 8000 € - TVA FR05501370332

SIREN : 501 370 332 - APE 6203Z

Durée formation : 2 jours ou sur mesure en fonction besoin client

Tarif : Formation en présentielle individuelle et sur-mesure : 120 € HT/heure // Formation en Intra ou Inter : nous consulter

Méthode mobilisée :

Modalités Pédagogiques

Formation individuelle en présentielle dans les locaux de l'OF

Cours théoriques : Apports de connaissances fondamentales

Travaux pratiques : Etudes de cas, projets, simulations

Ateliers interactifs : Jeux de rôles, Echange d'expérience

Moyens techniques :

Mise à disposition d'une salle de formation.

Mise à disposition d'un Ecran TBI et ou ordinateur équipé avec les logiciels dont la formation fait l'objet

Une connexion Internet

Possibilité de prendre son ordinateur personnel

Méthode d'évaluation et de suivi

Evaluation

Cas pratique - Quizz

Enquête de satisfaction à chaud

Suivi

Feuille d'émargement et/ou attestation de fin de formation

PROGRAMME DETAILLÉ

<p>Introduction à la Communication Digitale et Fondamentaux Introduction à la Communication Digitale Définition et importance de la communication digitale Les différents canaux de communication digitale Cas Pratique : Analyse des canaux de communication digitale utilisés par une entreprise</p> <p>Stratégie de Communication Digitale Élaboration d'une stratégie de communication digitale Définir les objectifs de communication et les cibles Cas Pratique : Élaborer une stratégie de communication digitale pour une TPE</p> <p>Création de Contenu Digital Types de contenus : textes, images, vidéos, infographies Outils et techniques pour créer du contenu engageant Cas Pratique : Créer un contenu visuel (image ou vidéo) pour une campagne de communication</p> <p>Gestion des Réseaux Sociaux Choix des plateformes sociales pertinentes Planification et calendrier de contenu Cas Pratique : Créer un calendrier de publication pour un mois sur une plateforme sociale</p>	7 heures
<p>Techniques Avancées et Applications Pratiques de la Communication Digitale Email Marketing et Newsletters Stratégies d'email marketing Création et envoi de newsletters Cas Pratique : Concevoir et envoyer une newsletter professionnelle</p> <p>SEO et Contenu Web Optimisation du contenu pour les moteurs de recherche (SEO) Rédaction web et blogging Cas Pratique : Rédiger un article de blog optimisé pour le SEO</p> <p>Publicité Digitale Introduction à la publicité en ligne (Google Ads, Facebook Ads) Création et gestion de campagnes publicitaires Cas Pratique : Créer une campagne publicitaire sur Facebook Ads</p> <p>Analyse et Mesure des Performances Utilisation des outils d'analyse (Google Analytics, Facebook Insights) KPIs et reporting Cas Pratique : Analyser les performances d'une campagne de communication digitale et créer un rapport</p> <p>Gestion de la Réputation en Ligne Importance de la e-réputation Techniques pour gérer et améliorer la réputation en ligne Cas Pratique : Élaborer un plan de gestion de crise pour une entreprise</p>	7 heures